

MEDIA COVERAGE

NOMINA EUGENIO PERITI
RESPONSABILE AREA PRIVATE
BANCA MPS

Indice

1. MILANO FINANZA	2
2. ITALIA OGGI	3
3. BORSE.IT	4
4. APADVISOR	5
5. AZIENDABANCA	6
6. PRIVATE	7
7. FINANCE&COMMUNITY	8
8. PROFESSIONE FINANZA	9
9. LAMIAFINANZA.IT	10



MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA
BANCA DAL 1472



A Periti il family office del Montepaschi

Eugenio Periti è stato promosso responsabile per l'indirizzo strategico e il coordinamento commerciale delle attività di private banking e family office di Banca Mps. Periti era capo del solo servizio private banking e adesso coordinerà anche il family office e le attività di advisory dedicate a questi due mercati. Da 15 anni nel gruppo senese, Periti, dopo un'esperienza decennale nel Credem, nel 2001 è diventato direttore marketing di Banca C. Steinhauslin & C, private bank del gruppo Montepaschi. Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Mps, ha assunto la responsabilità della struttura di marketing del private banking. (riproduzione riservata)



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472

Italia Oggi

Banca **Mps** **Eugenio Periti**
è il nuovo responsabile per
l'indirizzo strategico e co-
ordinamento commerciale
delle filiere private banking
e family office.

Private banking: Periti nuovo responsabile commerciale delle filiere pb e family office di Mps

di Redazione Finanza

Oggi, 10:15

Novità per il private banking del Monte dei Paschi. **Eugenio Periti**, 45 anni, è il nuovo responsabile per l'indirizzo strategico e coordinamento commerciale delle filiere private banking e family office. Con 84 centri specialistici distribuiti su 15 regioni, una rete di 420 private banker e 17.500 famiglie come clienti, il private banking di Banca Monte dei Paschi rappresenta una delle principali realtà sul mercato nazionale.

"E' motivo di grande soddisfazione e orgoglio per me assumere la guida del private banking e family office di Banca Mps – ha affermato Eugenio Periti - Proseguiremo il percorso di rinnovamento, grazie ad importanti investimenti sul fronte tecnologico e al consolidamento della struttura organizzativa, per essere ancora più vicini al territorio e poter rispondere in modo tempestivo alle esigenze dei nostri clienti. Potenzieremo ulteriormente i nostri servizi di Advisory – continua Periti - con l'obiettivo di prenderci cura, oltre che della ricchezza finanziaria, anche degli asset non finanziari e di tutti i "centri di interesse" dei nostri interlocutori. Continueremo inoltre a rafforzare la nostra presenza sul mercato, valorizzando le migliori risorse interne e proseguendo nel processo di recruiting per l'inserimento di professionisti qualificati".

Periti vanta una lunga esperienza all'interno del gruppo Monte dei Paschi. Dopo un'esperienza decennale nel gruppo Credem, nel 2001 Periti assume l'incarico di direttore marketing, con delega al commerciale, di Banca Steinhauslin, realtà specializzata nel comparto private banking del gruppo Montepaschi. Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Banca Monte dei Paschi di Siena, assume la responsabilità della struttura di marketing private e successivamente dell'intero mercato di riferimento.

[-APRI LINK-](#)

AP ADVISOR PRIVATE

01/06/2016

Banca MPS, sarà Periti il nuovo responsabile area private

di Redazione Advisor

HIGHLIGHTS

- La rete private di MPS conta 420 professionisti della consulenza finanziaria

LA NEWS



Banca Monte dei Paschi di Siena nomina Eugenio Periti (nella foto) responsabile per l'indirizzo strategico e coordinamento commerciale delle filiere Private Banking e Family Office. Periti, 45 anni, dopo un'esperienza decennale nel Gruppo Credem, ha assunto l'incarico di Direttore Marketing, con delega al commerciale, di Banca C. Steinhauslin & C, realtà specializzata nel comparto Private Banking del Gruppo Montepaschi. Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Banca Monte dei Paschi di Siena, assume la responsabilità della struttura di Marketing

Private e successivamente dell'intero Mercato di riferimento.

"È motivo di grande soddisfazione e orgoglio per me assumere la guida del Private Banking e Family Office di Banca Mps. - afferma Eugenio Periti - Proseguiremo il percorso di rinnovamento, grazie ad importanti investimenti sul fronte tecnologico e al consolidamento della struttura organizzativa, per essere ancora più vicini al territorio e poter rispondere in modo tempestivo alle esigenze dei nostri clienti. Potenzieremo ulteriormente i nostri servizi di Advisory - continua Periti - con l'obiettivo di prenderci cura, oltre che della ricchezza finanziaria, anche degli asset non finanziari e di tutti i "centri di interesse" dei nostri interlocutori. Continueremo inoltre a rafforzare la nostra presenza sul mercato, valorizzando le migliori risorse interne e proseguendo nel processo di recruiting per l'inserimento di professionisti qualificati".

Con 84 Centri specialistici distribuiti su 15 regioni, una rete di 420 Private Banker e 17.500 famiglie come clienti, il Private Banking di Banca Monte dei Paschi rappresenta una delle principali realtà sul mercato nazionale.

[-APRI LINK-](#)

AZIENDABANCA

BANCA MPS: NUOVO RESPONSABILE PER IL PRIVATE BANKING

Scritto da S.R.



Eugenio Periti è il nuovo responsabile per l'indirizzo strategico e coordinamento commerciale delle aree Private Banking e Family Office di Banca MPS.

Dopo un'esperienza decennale nel Gruppo Credem, nel 2001 Periti ha assunto l'incarico di Direttore Marketing, con delega al commerciale, di Banca C. Steinhauslin & C, realtà specializzata nel comparto Private Banking del Gruppo Montepaschi. Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Banca Monte dei Paschi di Siena, ha assunto la responsabilità della struttura di Marketing Private e successivamente dell'intero Mercato di riferimento.

«Proseguiremo il percorso di rinnovamento grazie ad importanti investimenti sul fronte tecnologico e al consolidamento della struttura organizzativa – afferma Eugenio Periti. Potenzieremo ulteriormente i nostri servizi di Advisory con l'obiettivo di prenderci cura, oltre che della ricchezza finanziaria, anche degli asset non finanziari e di tutti i "centri di interesse" dei nostri interlocutori».

[-APRI LINK-](#)

PRIVATE

PRIVATEBANKINGWEB.COM

Mps, Periti alla guida del private banking

📅 01 June | 🏷️ Tag | 🔄



Mps ha nominato **Eugenio Periti** responsabile per l'indirizzo strategico e coordinamento commerciale delle filiere private banking e family office.

Dopo un'esperienza decennale nel Gruppo Credem, nel 2001 Eugenio Periti assume l'incarico di direttore marketing, con delega al commerciale, di Banca C. Steinhauslin & C, realtà specializzata nel comparto private banking del Gruppo Montepaschi.

Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Banca Monte dei Paschi di Siena, assume la responsabilità della struttura di Marketing Private e successivamente dell'intero Mercato di riferimento.

Con 84 Centri specialistici distribuiti su 15 regioni, una rete di **420 Banker** e 17.500 famiglie come clienti, il private banking di Banca Monte dei Paschi rappresenta una delle principali realtà sul mercato nazionale. "E' motivo di grande soddisfazione e orgoglio per me assumere la guida del private banking e family office di Banca Mps. - afferma Eugenio Periti - Proseguiremo il percorso di rinnovamento, grazie ad importanti investimenti sul fronte tecnologico e al consolidamento della struttura organizzativa, per essere ancora più vicini al territorio e poter rispondere in modo tempestivo alle esigenze dei nostri clienti".

[**-APRI LINK-**](#)



Mer, 01 Giu 2016

Mps, Eugenio Periti nuovo responsabile area private banking

Eugenio Periti (nella foto), è il nuovo responsabile per l'indirizzo strategico e coordinamento commerciale delle filiere Private Banking e Family Office di Banca Monte dei Paschi di Siena.

Dopo un'esperienza di dieci anni nel Gruppo Credem, nel 2001 Periti assume l'incarico di direttore marketing, con delega al commerciale, di Banca C. Steinhauslin & C, realtà specializzata nel comparto Private Banking del Gruppo Montepaschi. Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Banca Monte dei Paschi di Siena, assume la responsabilità della struttura di marketing private e successivamente dell'intero mercato di riferimento.

Il Private Banking di Banca Monte dei Paschi conta oggi 84 centri specialistici distribuiti su 15 regioni, una rete di 420 private banker e 17.500 famiglie come clienti.

© Riproduzione Riservata

[-APRI LINK-](#)



**MONTE
DEI PASCHI
DI SIENA**
BANCA DAL 1472



EUGENIO PERITI

Entra nel Gruppo Credem nel 1990, dove ricopre vari ruoli di responsabilità, tra cui quella del Mercato Affluent della banca. Nel 2001 assume l'incarico di Direttore Marketing, con delega al commerciale, di Banca C. Steinhauslin & C, realtà specializzata nel comparto Private Banking del Gruppo Montepaschi. Nel 2004, con la fusione di Banca Steinhauslin in Banca MPS, assume la responsabilità della struttura di Marketing Private e successivamente del Mercato Private Banking del Gruppo bancario MPS.



[**-APRI LINK-**](#)

01 giugno 2016

COMUNICATI STAMPA

Banca Mps

Eugenio Periti nuovo responsabile private banking

Il potenziamento della rete e investimenti in innovazione tra le prime priorità

Eugenio Periti, 45 anni, è il nuovo responsabile per l'indirizzo strategico e coordinamento commerciale delle filiere Private Banking e Family Office.

Dopo un'esperienza decennale nel Gruppo Credem, nel 2001 Eugenio Periti assume l'incarico di Direttore Marketing, con delega al commerciale, di Banca C. Steinhauslin & C, realtà specializzata nel comparto Private Banking del Gruppo Montepaschi.

Nel 2004, con la fusione di quest'ultima in Banca Monte dei Paschi di Siena, assume la responsabilità della struttura di Marketing Private e successivamente dell'intero Mercato di riferimento.

Con 84 Centri specialistici distribuiti su 15 regioni, una rete di 420 Private Banker e 17.500 famiglie come clienti, il Private Banking di Banca Monte dei Paschi rappresenta una delle principali realtà sul mercato nazionale.

"E' motivo di grande soddisfazione e orgoglio per me assumere la guida del Private Banking e Family Office di Banca Mps. - afferma Eugenio Periti - Proseguiremo il percorso di rinnovamento, grazie ad importanti investimenti sul fronte tecnologico e al consolidamento della struttura organizzativa, per essere ancora più vicini al territorio e poter rispondere in modo tempestivo alle esigenze dei nostri clienti. Potenzieremo ulteriormente i nostri servizi di Advisory - continua Periti - con l'obiettivo di prenderci cura, oltre che della ricchezza finanziaria, anche degli asset non finanziari e di tutti i "centri di interesse" dei nostri interlocutori. Continueremo inoltre a rafforzare la nostra presenza sul mercato, valorizzando le migliori risorse interne e proseguendo nel processo di recruiting per l'inserimento di professionisti qualificati".

[-APRI LINK-](#)